



MEDIA-KIT

Travelsanne

Der Familien-Reiseblog
fürs individuelle Reisen, Wandern & Erleben
abseits der ausgetretenen Pfade

Stand 08/2019



DER BLOG

Travelsanne ist der Familien-Reiseblog für alle, die am liebsten abseits der ausgetretenen Pfade unterwegs sind und sich einmalige Naturerlebnisse wünschen. Wir nehmen unsere Leser mit auf unsere Reisen, zeigen Ihnen unsere schönsten Wanderungen und verraten unsere persönlichen Geheimtipps für unvergessliche Erlebnisse.

DIE BLOGGERIN

Mein Name ist Sanne und ich bin der kreative Kopf des Familien-Reiseblogs Travelsanne. Geboren auf der **Schwäbischen Alb**, lebe ich jetzt seit nahezu zwanzig Jahren im **Schwarzwald**. Für beide Regionen möchte ich meine Leser in der Blogkategorie **Heimatliebe** durch Ausflüge und Wanderungen begeistern.

Unsere große Liebe gehört **Nordamerika**. In der Kategorie **Fernweh** nehmen wir unsere Leser mit auf unsere individuell geplanten Roadtrips durch **Kanada** und die **USA**. Am liebsten sind wir in den Bergen und am Meer. Zu unseren Lieblingsreiseländern gehören Italien, die Niederlande und Frankreich.

Schon während des Studiums habe ich wegen meines Reisefiebers zwei Semester im Ausland verbracht und ich spreche **Englisch, Französisch, Spanisch** und natürlich meine Muttersprache **Deutsch**.

Aus meiner mehrjährigen Tätigkeit im **Internationalen Marketing** bringe ich Erfahrungen rund um die Kundenbetreuung, das Texten für verschiedene Medien und das Medien-Monitoring mit.



MEINE REISECREW

Natürlich reise ich meist nicht alleine, sondern mit den besten Reisebegleitern der Welt: Meiner Familie!
Mein **Mann** ist unser Fachmann für die besonderen Natur- und Tierbeobachtungen.
Unsere **Tochter** ist nicht nur auf Reisen immer auf der Suche nach den tollsten Fotomotiven.
Unser **Sohn** hat ein High School Semester in Ostkanada verbracht und würde am liebsten gleich wieder die Koffer packen.

UNSERE ZIELGRUPPE

Travelsanne ist der Reiseblog für

- ✓ Familien, die mit Kindern und /oder Teenagern die Welt erkunden
- ✓ Individualreisende, die besondere Reiseziele abseits der ausgetretenen Pfade suchen
- ✓ Wander-, Hiking- oder Trekking-Begeisterte
- ✓ Bergsüchtige, Meerliebhaber und Naturverbundene



TRAVELSANNE STEHT FÜR

- ✓ Authentizität
- ✓ Große Liebe zum Reisen und Wandern
- ✓ Besondere Reiseerlebnisse abseits der touristischen Pfade
- ✓ Nah- und Fernreisen zu Zielen mit großartiger Natur
- ✓ Nähe zu den Menschen und der Kultur am Reiseziel
- ✓ Echte Insidertipps zum Inspirieren lassen und Nachreisen
- ✓ Reiseberichte aus den verschiedenen persönlichen Blickwinkeln unserer „Crewmitglieder“
- ✓ Fundiert recherchierte und professionell getextete Beiträge mit hochwertigen Fotos
- ✓ Zielgruppengerechte Ansprache durch langjährige Erfahrung im Zielgruppen-Marketing



REISEN IST UNSERE LEIDENSCHAFT

- ✓ Reiseziele: **25 Länder weltweit, darunter 13 US-Bundesstaaten und 7 kanadische Provinzen**
- ✓ Reisedauer: 40 Tage durchschnittlich im Jahr, davon 1/3 in Deutschland und 2/3 weltweit
- ✓ Reisearten: Rundreisen, Aktivurlaub, Wanderreisen, Strandurlaub, Städtereisen
- ✓ Reisemittel: Flug plus Mietwagen, der private PKW, Fähren oder die eigenen Füße
- ✓ Übernachten: möglichst naturnahe und nachhaltige Pensionen, Wanderheime, Berghütten oder Hotels
- ✓ Ausrüstung: Härtetest für 4 Trolleys, 4 Tages-, 2 Touren-Rucksäcke und 4 Paar Wanderstiefel
- ✓ Fotos: 2 Spiegelreflexkameras und 4 Handys im Dauereinsatz



MÖGLICHE KOOPERATIONEN

- ✓ Pressereisen und individuelle Einladungen
- ✓ Redaktionelle Beiträge / Content-Erstellung für (Online-) Magazine und Corporate Blogs
- ✓ Sponsored Posts für Produkte oder Dienstleistungen
- ✓ Social Media Takeover: Gerne übernehmen wir während der Reise Ihren Instagram oder Facebook Account.
- ✓ Hoteltests: Unser Fokus liegt auf den Themen Familienfreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Natur und Sport.
- ✓ Produkttests für z.B. Outdoorausrüstung, Fotoausrüstung, Reiseequipment mit professioneller Präsentation der Marke und des Produkts
- ✓ Markenbotschafter: Über langfristige Kooperationen freuen wir uns besonders!

Sie haben eine weitere Idee für eine Kooperation?
Wir sind gespannt!



REICHWEITE & NUTZUNG Juli 2019

Blog (seit 3/18, Quelle Google Analytics):

52 Beiträge, 425 Kommentare

10.500 Sitzungen, 13.500 Seitenaufrufe, 16 % wiederkehrende Besucher, Absprungrate 80 %

Instagram (seit 11/17):

Abonnenten: 1.610

Zielgruppe: 38 % männl., 62 % weibl., 55 % aus D, 6 % USA, je 4 % Kanada, Österreich und Italien
39 % zwischen 25-34 Jahren, 29 % 35-44 Jahre, 16 % 45-54 Jahre, 8 % 18-24 Jahre

Facebook (seit 3/18):

592 Abonnenten, Gefällt 552 Personen, Beitragsreichweite Juli gesamt ca. 12.000 (8 Beiträge)

Pinterest (seit 4/18):

55 eigene Pinnwände, 155 eigene Pins, 130.000 Betrachter/Monat, 953 Follower

Tripadvisor (seit 11/18)

323 Follower, 130 Beiträge



„LET'S MAKE MEMORIES TOGETHER!“

SUSANNE GLAS

E-Mail: hello@travelsanne.de

Website: <https://travelsanne.de>

Besuchen Sie uns auf folgenden Kanälen:

Facebook: <https://www.facebook.com/travelsanne.de/>

Instagram: <https://www.instagram.com/travelsanne.de/>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/Travelsanne/>

Twitter: https://www.twitter.com/Travelsanne_de

TripAdvisor: https://www.tripadvisor.de/Profile/travelsanne_de

Bloglovin': <https://www.bloglovin.com/blogs/travelsanne-der-familien-reiseblog-19542971>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/susanne-glas-791261169/>